

THÔNG BÁO KHẨN CẤP**100 ngày: Cập nhật về tình hình ứng phó với COVID-19 của Thành Phố**

BRAMPTON, ONTARIO (ngày 6 tháng 5 năm 2020) – Hôm nay đánh dấu ngày thứ 100 kể từ khi Thành Phố Brampton tổ chức cuộc họp đầu tiên với Trung Tâm Hoạt Động Khẩn Cấp để ứng phó với COVID-19.

Khi tình hình trở nên căng thẳng trong tháng 3, Thành Phố đã thực hiện những bước quan trọng để giúp bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của cộng đồng, bao gồm việc đóng cửa các cơ sở, hủy bỏ chương trình và Tuyên Bố Tình Trạng Khẩn Cấp.

Nhận thấy tác động tàn phá của vi-rút đối với các cộng đồng dễ bị nhiễm bệnh nhất và nền kinh tế của Thành Phố, Thị Trường và các Ủy Viên Hội Đồng đã công bố bốn nhóm chuyên môn và chương trình để hỗ trợ những người cần giúp đỡ: lực lượng đặc nhiệm Hỗ Trợ Kinh Tế, Hỗ Trợ Xã Hội, Hỗ Trợ Người Cao Tuổi và Hỗ Trợ Thanh Thiếu Niên, và Chương Trình Vườn Sau Nhà do COVID-19 của Thị Trường.

Với sự hỗ trợ của các đối tác địa phương, tình nguyện viên và doanh nghiệp, những lực lượng đặc nhiệm này đã hỗ trợ cho hàng ngàn người trên toàn Thành Phố.

Điểm Nổi Bật**[Chương Trình Vườn Sau Nhà](#)**

- Cho đến nay đã nhận được hơn 11.000 lượt yêu cầu tham gia chương trình (với khoảng 5.000 cư dân trong danh sách chờ). Chương trình hiện đã đủ người.

[Lực Lượng Đặc Nhiệm Hỗ Trợ Kinh Tế](#)

- Đã hỗ trợ hơn 5.000 doanh nghiệp thông qua: hỗ trợ và tư vấn một-một, hội thảo và đào tạo trực tuyến, trợ giúp trong các hoạt động xoay vòng để đáp ứng nhu cầu mới do COVID-19 và trợ giúp trong việc hiểu biết pháp luật, giúp doanh nghiệp tăng tốc để tận dụng không gian bổ sung.
- Thu hút gần 900 doanh nghiệp nhỏ thông qua buổi trò chuyện qua điện thoại để thảo luận về tác động của COVID-19 và các giải pháp tiềm năng.
- Chuyển các chương trình văn hóa và nghệ thuật trực tiếp thành các ưu đãi trực tuyến để tiếp tục cung cấp các lựa chọn giải trí cho cư dân, đồng thời cung cấp hỗ trợ cho các nghệ sĩ.

[Lực Lượng Đặc Nhiệm Hỗ Trợ Người Cao Tuổi](#)

- Đã phản hồi 280 yêu cầu thông tin và nguồn lực và hoàn thành 113 lượt mua bán hàng hóa.

- Hợp tác với 35 tổ chức cộng đồng phục vụ người cao tuổi để cung cấp thông tin về các chương trình và hỗ trợ của Thành Phố.
- Đã hỗ trợ ra mắt [Quán Cà Phê Số Dành Cho Người Cao Tuổi](#) để khuyến khích người cao tuổi hoạt động và sức khỏe thể chất và tinh thần, kết nối các nhóm người cao tuổi thông qua hai buổi trò chuyện qua điện thoại.
- Hợp tác với các cửa hàng tạp hóa địa phương: Longo's, India Bazaar Fresh Piks và Fortinos, trong việc phát triển chương trình thẻ thanh toán cho người cao tuổi không thể hoàn thành đơn hàng trực tuyến.

[Lực Lượng Đặc Nhiệm Hỗ Trợ Xã Hội](#)

- Phát triển hệ thống phân phối thực phẩm khẩn cấp thông qua việc hợp tác với bốn địa điểm hỗ trợ phân phối thực phẩm: Regeneration, Knights Table, Khalsa Aid và United Sikhs. Hơn 1.500 suất ăn và hàng tạp hóa đã được giao đến cho cư dân Brampton trong bảy tuần qua – trung bình khoảng 215 suất ăn mỗi tuần. Tất cả những điều này sẽ không thể xảy ra nếu không có các tình nguyện viên tận tâm đã đóng góp tổng cộng 550 giờ phục vụ.
- Thiết lập một hệ thống tập trung để hỗ trợ các nhà phân phối thực phẩm tại địa điểm hỗ trợ. Tổng cộng đã nhận được 31.699 pound quyền góp thực phẩm, cũng như 40 thùng chứa hộp đựng mang về (100 chiếc mỗi hộp) và 6.000 hộp nhựa dạng vỏ sò.
- Đã hỗ trợ Vùng trong việc giúp 3 người vô gia cư sẵn sàng để tiếp cận nhà ở, trợ cấp và các hỗ trợ khác được yêu cầu.

[Lực Lượng Đặc Nhiệm Hỗ Trợ Thanh Niên](#)

- Ra mắt [Cuộc Khảo Sát về Thanh Thiếu Niên](#) hỏi thanh thiếu niên trong độ tuổi từ 14-29 về cách COVID-19 ảnh hưởng đến họ. Cho đến nay, có hơn 200 thanh thiếu niên đã phản hồi.
- Gặp 35 tổ chức phục vụ thanh thiếu niên hai tuần một lần để lắng nghe mối quan ngại và cung cấp hỗ trợ theo yêu cầu.
- Tổ chức các hoạt động trực tuyến đang diễn ra, từ các cuộc trò chuyện trên Instagram Live đến các video TikTok vui nhộn, giúp thanh thiếu niên trở nên tích cực và được gắn kết khi ở nhà. Tuần này, Thành phố đang [tổ chức kỷ niệm Tuần Lễ Thanh Niên Quốc Gia \(từ ngày 1 đến ngày 7 tháng 5\)](#) miễn phí với nhiều hoạt động trực tuyến.

Để biết thêm thông tin về các nguồn lực sẵn có và cách nhận được hỗ trợ trong thời gian này có sẵn tại www.brampton.ca/COVID19.

Trích dẫn

“Trong khoảng thời gian xa cách, cộng đồng của chúng ta đã đoàn kết theo cách có tác động và có ý nghĩa nhất có thể. Cư dân, đối tác và các doanh nghiệp địa phương đã đứng lên để hỗ trợ cho những người dễ bị nhiễm bệnh nhất trước ảnh hưởng của COVID-19. Khi chúng ta mong chờ sự mở cửa trở lại của Thành Phố, chúng tôi biết rằng chúng tôi vẫn còn rất nhiều việc phải làm. Tôi yêu cầu cư dân tiếp tục duy trì những việc đang làm, làm theo lời khuyên của các chuyên gia chăm sóc sức khỏe và cam kết hỗ trợ lẫn nhau.”

- Patrick Brown, Thị Trưởng, Thành Phố Brampton

“Thông qua cam kết và sự chăm chỉ của đội ngũ, cư dân và doanh nghiệp, chúng tôi đã đạt được rất nhiều trong việc giúp ngăn chặn sự lây lan của COVID-19. Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực để bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của cộng đồng, đồng thời hỗ trợ cho những người cần nhất.”

- *David Barrick, Giám Đốc Hành Chính, Thành Phố Brampton*

-30-

LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG

Monika Duggal
Điều Phối Viên, Gắn Kết Phương Tiện Truyền Thông &
Cộng Đồng
Truyền Thông Chiến Lược
Thành Phố Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca